



Bilgisayar kullanıcılarına yönelik hazırlanır. Her ayın 15'i çıkar. Diğer sayılara erişmek ve sonraki mesajların direk posta kutunuza gelmesi için guvenligunler.com adresini ziyaret ediniz.

EYLÜL 2019

Fotoğraf Uygulamalarına Dikkat!

CEP TELEFONU, ilk kullanımından bu yana çok çeşitli aşamalardan geçti. Yaygınlaşıp her cebe girmesiyle de çok sayıda "cep telefonu modası" ortalığı kasıp kavurdu. Ancak ne zaman ki cep telefonu özelliğine fotoğraf makinesi özelliği de katıldı, işte o zaman sadece içimizi değil dışımızı da cep telefonuna dökmeye başladık.

"Aslolan iç güzelliştir" desek de, sadece söyledik, inanmadık. Hep dışımız güzel görünsün diye çaba harcadık. Cep telefonu üreticileri ile yazılım geliştiricileri ise, bu hassas noktamızdan yararlanmayı çok iyi bildiler. Bize gittikçe daha yüksek çözünürlükte lensler sundular. İnanılmaz efektler eklediler. Yazılımlarıyla bizi gençleştirdiler, hatta bugünlerde popüler olan uygulamadaki gibi yaşlandırdılar. Görüntümüzden çizgi karakterler oluşturdular. Peki, bu fotoğraf işleme

uygulamalarını neden bu kadar ısrarla bize sundular?

Konuya şöyle bakabiliriz: Bugünün petrolü ne? Veri. Peki veri olarak bizden almadıkları ne kaldı? Görüşlerimizi öğrendiler; nerede yemek yediğimizi, neyi sevdiğimizi, neyi sevmediğimizi biliyorlar; sevdiğimiz kızı, çocuklarımızı tanıyorlar. Yani sözel veri alanında elde edemedikleri veri neredeyse yok. Peki ya görüntülerimiz? Sık sık tekrarlanan cümleyi bir daha hatırlayalım: Eğer bir uygulama bedava ise

ya içinde reklam vardır ya da ürün sizsinizdir. İşte bu yüzden, cep telefonunda fotoğraf uygulaması konusunun iki açıdan incelenmesi gerekir:

1. Bu uygulamalarla bizden hangi veriler toplanıyor?
2. Bu uygulamalarla bizden toplanan verilerle neler yapılabilir?

Söz konusu uygulamalarla bizden yüzümüzün makyajlı-makyajsız hali, üzgün-keyifli ifadeleri alınırken, aynı zamanda o sırada kimlerle, neredeyiz, hangi saatte söz konusu yerdeyiz, sık sık oraya gider miyiz, sık sık o insanlarla aynı kareye girer miyiz gibi pek çok sorunun cevabı da alınıyor.

Fotoğraf uygulamaları için 10 yıl önceki fotoğrafımızın yanı sıra güncel fotoğrafımızı da sunmamız gerekiyor. Üstelik yukarıda da değindiğimiz gibi, kimlerle, kimlerle artık arda değiliz, ne giyerdik, artık ne giymiyoruz benzeri çeşitli hallerimizin sunulması sağlanıyor.

Bu verileri kendi elimizle teslim ettiğimiz mecralarda, fotoğraflarımız, bize ait tüm beğeni, durum, ifadeler gibi öğelerle birleştirilerek mükemmel bir profilimiz çıkarılıyor. Böylece, "Erdal az sonra çay içecek, bu saatte çayı da sade içmez, o halde ona yeni çıkan krakerin reklamını gösterelim" gibi basit bir reklam hazırlığından tutun da, "Erdal şu anda keyifsiz, ona bir iki kaza, ölüm haberi gösterelim, yaklaşan seçimde iktidar partisine karşı oy versin"e kadar en uç yönlendirmeleri yapmaları mümkün oluyor. Bir seçimde nereye oy vereceğimize kadar müdahale edilebileceğine








inanmayanlar için Carole Cadwalladr'ın "Facebook's Role in Brexit -Facebook'un Brexit'teki rolü" adlı videoyu izlemelerini tavsiye ederim. Çok şey anlatacaktır.

Burada gözden kaçırılmaması gereken önemli konulardan biri, bireysel verilerin ne kadar değerli olduğunun unutulmamasıdır. Değişikliklerle "anonim" hale getirme gayretinize rağmen sunduğunuz fotoğraf hâlâ sizin fotoğrafınızdır. "Yaşlanınca nasıl görünüyorum bir bakayım" derken ya da "çenem biraz uzun olsa nasıl olurdu" diye düşünürken kendi elinizle verdiğiniz her pozunuz aslında size ait olan bir değeri çalınmaya açık hale getirmeniz anlamına geliyor.

Yani, siz fotoğraflarınızı dağıttığınızda sosyal medya uygulaması size hangi kazağın yakıştığını söylemekle kalmıyor, aynı zamanda karşınıza çıkardığı her yeni imajla sizi yönlendiriyor. Bu, ticari bir ürün satma çabası olabileceği gibi, bir siyasi yönlendirme de olabiliyor. Bu yazının amacı hayatınızın çeşitli anlarını ya da sevdiğinizlerle geçirdiğiniz güzel anları kaydetmeyin demek değil. Önemli olan bu fotoğraf uygulamalarıyla fotoğraflarınızın sizin olmaktan çıkıp başkalarının aracı haline gelmemesi. Uygulamaların sizden istediği izinlere aman dikkat edin. Mümkünse bunları telefonunuzdaki varsayılan fotoğraf uygulamaları ile çekip saklayın. Cep telefonumuzda sıkça gözden geçirilmesi gereken ayarların başında "izinler" kısmı gelir.



Farkında olmadan pek çok uygulamaya, fotoğrafa, kameraya, mikrofona erişim izni veriyoruz. Yani aslında bizden gizlice fotoğraflarımızı çalan yok. Biz kendimiz gönüllü olarak görüntülerimizi sunuyoruz.

← Uygulama izinleri	
	Arama kayıtları 5 / 7 uygulamaya izin veriliyor
	Depolama 27 / 77 uygulamaya izin veriliyor
	Kamera 13 / 50 uygulamaya izin veriliyor
	Kişiler 12 / 52 uygulamaya izin veriliyor
	Konum 20 / 47 uygulamaya izin veriliyor
	Mikrofon 11 / 41 uygulamaya izin veriliyor
	SMS 5 / 12 uygulamaya izin veriliyor

Örneğin, sadece Android telefonda ortalama bir kullanıcının yüklediği en az 200 uygulama fotoğraflara erişim izni istiyor. (Hemen bakabilirsiniz >Ayarlar>Biyometrik veriler ve Güvenlik>Uygulama izinleri>Kamera)

Benim telefonumda yüklü olan 117 uygulama izin istemiş. 17'sine bu izni vermişim. Yani bir fotoğrafın en az 100 alıcısı var diyebiliriz. Bir başka nokta ise, bu görüntüleri gönderdiğiniz/ paylaştığınız uygulamalar. Bunların hepsi, siz fotoğraflarınızı silseniz bile, kendi arşivlerinde tutmaya devam ediyorlar. Unutmayın! İnternet unutmaz... unutulmak isteseniz bile!

Ayrıca fotoğraflarımızı -üstelik gönüllü- veren bizsek, kızmaya da pek hakkımız kalmıyor sanki... "Evet, evet, şimdi yazı yazıyormuşum gibi çek kanka... Az da suratımdan uzak, çok tombik çıkmışım..." dedikten sonra bir daha düşünelim. Bu fotoğrafı çekmesek de olur mu ya da bir yerlere kaymasak ne kaybederiz?

YAZAR HAKKINDA

ERDAL NALBANT 1995 yılından beri bilgi teknolojileri sektöründe profesyonel olarak çalışmaktadır. Halen 100'den fazla şirketten oluşan bir grubun bilgi teknolojisi ekiplerini yönetmektedir. Aynı zamanda, her hafta TVNET'te yayınlanan 5.0 adında bir teknoloji programı hazırlamaktadır. Evli ve iki çocuk babasıdır.



Twitter: twitter.com/NalbantErdal

LinkedIn: [linkedin.com/in/erdal-nalbant-16650151](https://www.linkedin.com/in/erdal-nalbant-16650151)

YASAL UYARI

Bu dokümanın tüm hakları Lostar Bilgi Güvenliği A.Ş.'ye aittir ve Creative Commons BY-NC-ND 4.0 (Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International - (CC BY-NC-ND 4.0) lisansı altında dağıtılır. Herhangi bir değişiklik yapmadan kaynak gösterilerek dağıtılabılır. Ticari olarak kullanılamaz.